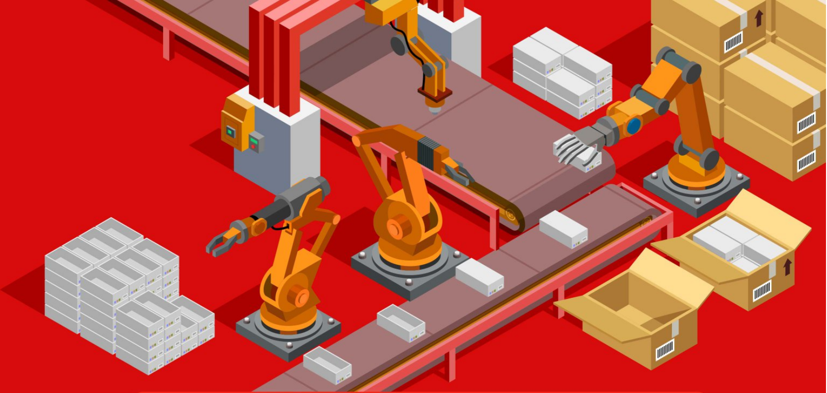
KEDA

智造为擎 全球布局

「2022年中期报告」

A股股票代码：600499

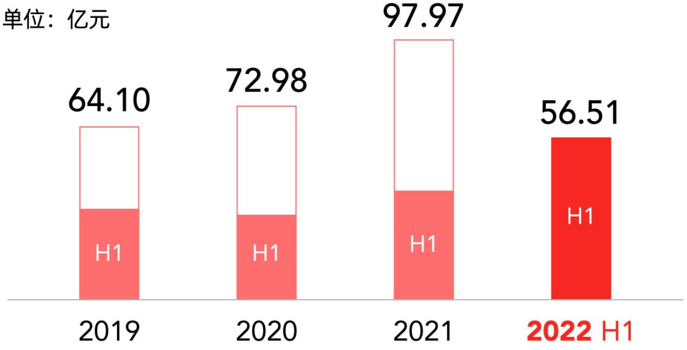
GDR上市代码：KEDA



业绩爆发增长
净利润较2021年翻番

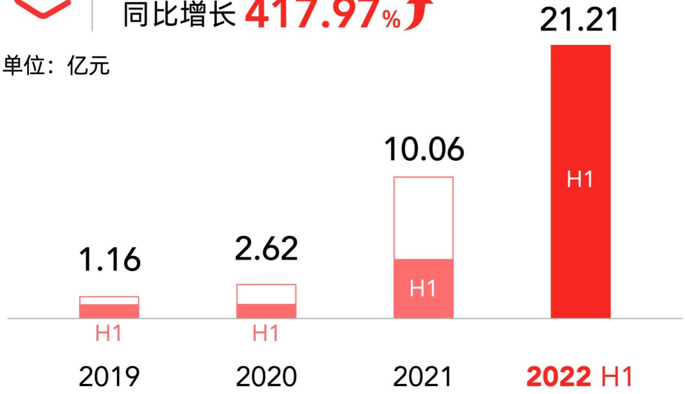
营业总收入 56.51亿元

同比增长 23.98% ↑



归母净利润 21.21亿元

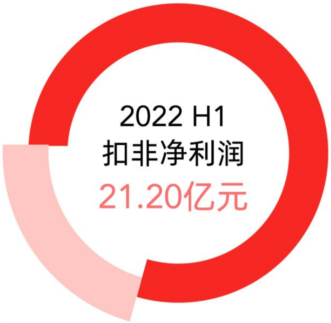
同比增长 **417.97%**



🟥 **蓝科锂业利润贡献**

16.06亿元

同比增长**1474.87%**



🟥 **经营利润**

5.14亿元 同比增长 **98.84%** ↑

注：经营利润为剔除蓝科锂业投资收益后归属于上市公司股东的扣非净利润

盈利能力持续出色

加权平均净资产收益率(ROE)

27.25%

较2021年同期

+20.52PCT ↑

基本每股收益

1.123元

较2021年同期

+415.14% ↑

三大板块成果斐然

分产品线收入情况

建材机械装备

营收 29.29亿元 | 同比增长2.11%↑

海外建材

营收 15.26亿元 | 同比增长 43.73%↑

锂电材料

营收 5.82亿元 | 同比增长272.64%↑

分区域收入情况

- **国内营收** 28.09亿元

同比增长 6.98% ↑

- **海外营收** 28.36亿元

同比增长 47.22% ↑

建材机械：稳步发展 全球化步伐持续挺进

营业收入 29.29亿元　　同比增长 2.11% ↑

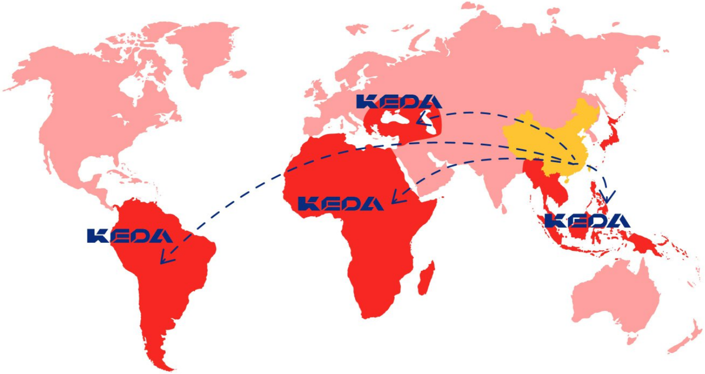
01 建陶机械产品跨领域发展，锂电行业适配性应用并举

- 积极探索建陶机械产品的跨领域发展，寻求新的利润增长引擎：启动投资建材及锂电装备智能制造基地项目、

大型高端智能装备制造数字工厂项目，分别用于开展锂电材料辊道窑、高端中大型铝型材挤压机等业务

- 战略性全面开启核心机械设备的锂电行业配适性应用，输出自动化正极材料无人工厂的系统解决方案及打造智能化一体的清洁绿色制造工厂

02 “全球化”战略布局，主动出击抢占热点市场，海外市场发展势头强劲



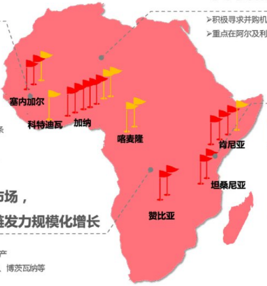
海外建材：品类、产线、产能三大突破 剑指大型建材集团

营业收入 15.26亿元　同比增长 43.73%↑

产线及产能

- 上半年12条产线瓷砖产量超**5,400万㎡**，除产线所在国外，还出口至乌干达、马拉维、多哥、贝宁、布基纳法索、秘鲁等国家
- 2022年6月新增投产陶瓷产线**2条**，同步在建建筑陶瓷产线**5条**、洁具产线**2条**，预计2023年将有瓷砖**19条**，洁具**2条**。至2023年，预计瓷砖年产能超**1.5亿㎡**，洁具年产能**260万**件

非洲国家业务布局（5国14线已投产，7线在建）



稳固西非市场规模优势，
横向探索拓展其他品类

塞内加尔

- 塞内加尔两条生产线已投产，一条生产线在建
- 辐射覆盖市场：冈比亚、毛里塔尼亚，布基纳法索等西非国家

科特迪瓦

- 科特迪瓦一条生产线在建中
- 辐射覆盖市场：科特迪瓦

加纳

- 加纳三期、四期已投产，五期瓷砖生产线与一条洁具生产线在建中
- 辐射覆盖市场：科特迪瓦、多哥、布基纳法索、尼日尔、塞内加尔等西非国家

突破南、北非高端市场，
可寻求并购进行快速扩张和跳跃式增长

- 积极寻求并购机会
- 重点在阿尔及利亚等国寻求北非突破口

深耕东非市场规模优势，
横向探索拓展其他品类

肯尼亚

- 卡贾多工厂两条陶瓷生产线、基苏木工厂一期陶瓷生产线已投产，基苏木一条洁具生产线在建
- 辐射覆盖市场：乌干达、坦桑尼亚、卢旺达等中东非国家

坦桑尼亚

- 坦桑尼亚两条生产线已投产
- 辐射覆盖市场：肯尼亚、马拉维、赞比亚、乌干达、卢旺达等中东非国家

抢滩中非空白市场，
依靠本土供应链发力规模化增长

赞比亚

- 赞比亚两条生产线已投产
- 辐射覆盖市场：马拉维、博茨瓦纳等

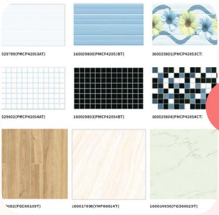
喀麦隆

- 喀麦隆两条生产线在建中
- 辐射覆盖市场：喀麦隆、乍得、赤道几内亚、加蓬、刚果布等

未来延伸发展

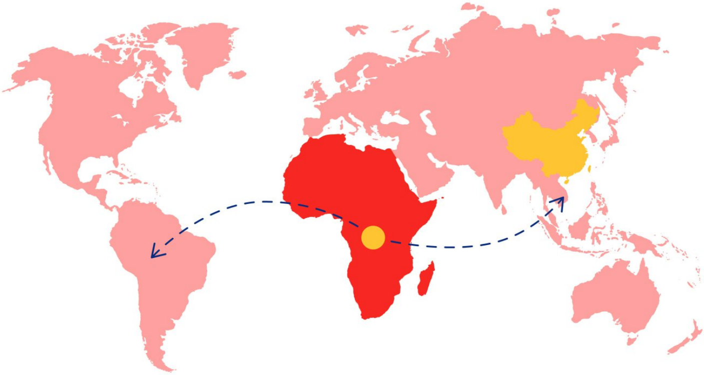
品类

积极践行“大建材”战略，推动从建陶到洁具、家用玻璃等相关多元化领域横向拓展



区域

从非洲向南美及亚洲市场适当延伸



锂电材料：自营业务产能爆发增长

营业收入 5.82亿元 同比增长 **272.64%**↑

→ 向中国东南地区锂电池负极材料的重要供应商迈进

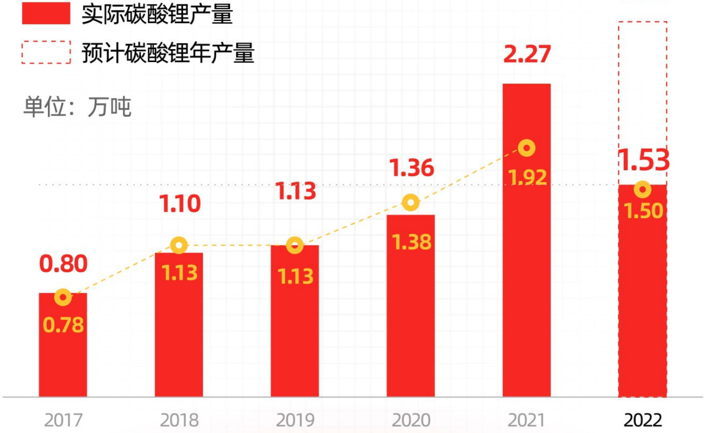
- 一期**4万吨/年**石墨化及**1万吨/年**人造石墨负极材料项目将于2022年下半年建设完毕
- 同步启动福建工厂二期**5万吨**负极材料一体化项目的产能建设，并进行选址筹划负极材料三期项目，全力推进负极材料一体化产能建设

战略投资：蓝科锂业日产超百吨
关注上游锂盐投资机会
发挥整车、电池协同效应

产量
1.53万吨

销量
1.50万吨

库存
0.37万吨



- 目前蓝科锂业具备**1+2万吨/年**碳酸锂产能，碳酸锂日产量稳定在**100吨以上**；各方积极推动蓝科锂业的优质经营及后续技改项目，争取释放更多产品增量

- 坚定看好新能源汽车的长效发展，密切关注优质整车及电池厂家的投资机会，未来公司将适时开展相关战略投资，让“锂盐+负极材料业务”与战略投资的整车、电池行业实现协同共赢

这是最好的时代

这是科达的时代

1992　2002　2022

十年　廿年　卅年

从佛山陶机企业到国际制造集团

从上交所主板上市到瑞交所GDR发行

战略经营　高端智造为擎

全球布局　融资渠道多元

下个十年，科达“唱响国际”

科达制造股份有限公司
首次公开发行全球存托凭证并在瑞士证券交易所上市仪式
KEDA